



# Standortumfrage 2022

## Ergebnisbericht – [Langenberg](#)

28.11.2022

# Agenda

---

- 01 Studiensteckbrief
- 02 Antwortende Unternehmen
- 03 Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes
- 04 Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit
- 05 Ansprechpartner



# Studiensteckbrief

---

01

# Studiensteckbrief (Langenberg)

## Ziele

- Erhalt eines systematischen **Feedbacks der Mitgliedsunternehmen zu den individuellen Standortstärken und -schwächen**
- Erhalt von konstruktiven Vorschlägen für regionalspezifische Verbesserungen zur **Steigerung der Standortattraktivität**

## Erhebungsmethode

- **Postalische Einladung** mit Online-Teilnahme (**CAWI**) und telefonischer Nachfassaktion (**CATI**)

## Zielgruppe

- Alle im Handelsregister eingetragenen **Mitgliedsunternehmen** sowie größere Kleingewerbetreibende im Bezirk der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

## Stichprobengröße

- n = 690 Interviews (Kreis Gütersloh) / **30 Interviews<sup>1</sup>** (Gemeinde Langenberg)

## Gewichtung

- Alle Ergebnisse basieren auf ungewichteten Werten.

## Erhebungszeitraum und Institut

- 15. März bis 20. Mai 2022



<sup>1</sup>Ergebnisse auf der Basis von Fallzahlen < 20 sind durch **rote** Hervorhebung markiert

# Antwortende Unternehmen

---

# 02

# Branchen- und Größenstruktur der Unternehmen



F405: In welchem wirtschaftlichen Bereich ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?

F406: Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen in Langenberg?

Angaben in % | n = 28 / 29

# Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes

---

# 03



# Fast 8 von 10 Teilnehmern bewerten ihren Wirtschaftsstandort in Langenberg insgesamt als gut oder sehr gut

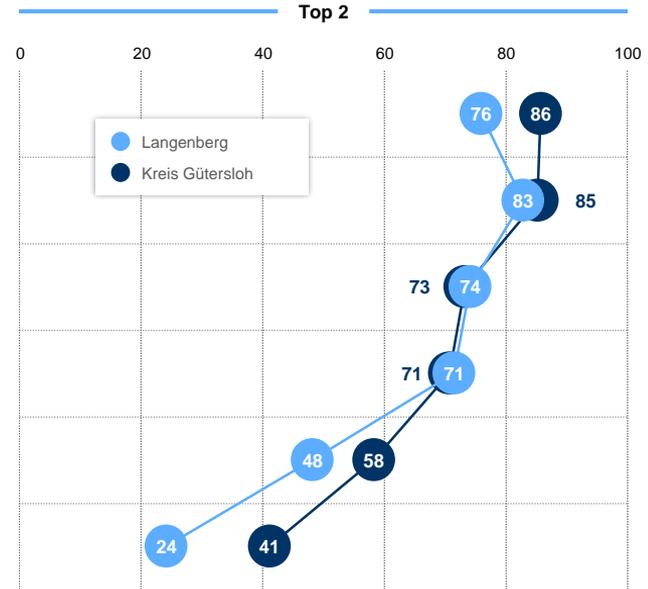
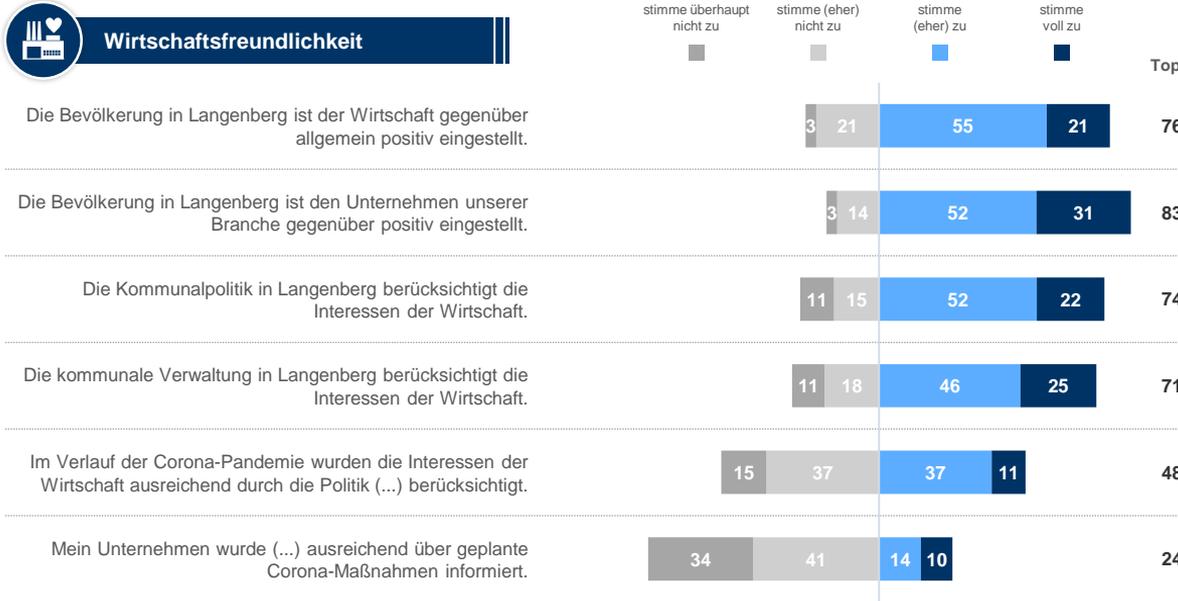


F101: Wie bewerten Sie **Langenberg** als Ihren aktuellen Wirtschaftsstandort insgesamt?

Angaben in % | n = 30

# Die Wirtschaftsfreundlichkeit am Standort Langenberg ist etwas schwächer im Vergleich zum Kreisdurchschnitt

## Wirtschaftsfreundlichkeit



F201: Inwieweit stimmen Sie den folgenden allgemeinen Aussagen in Bezug auf den Wirtschaftsstandort Langenberg zu?

Angaben in % | n = 27-29 (Langenberg) / 632-662 (Kreis Gütersloh)

# Etwa 9 von 10 Unternehmen würden sich erneut für den Standort Langenberg entscheiden



Angaben in % | n = 25-29 (Langenberg) / 652-678 (Kreis Gütersloh)

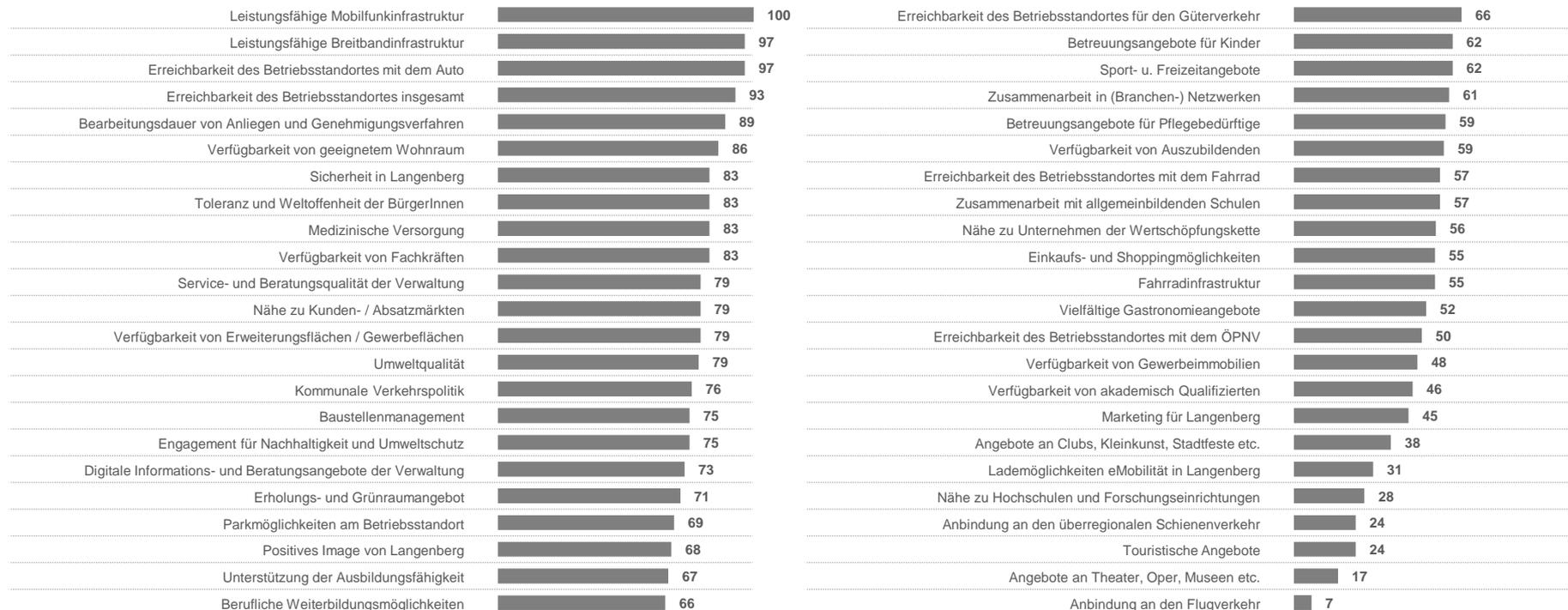
# Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit

---

04

# Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Langenberg (ohne Steuern und Abgaben<sup>2</sup>)

## Wichtigkeit<sup>1</sup> (Top 2)



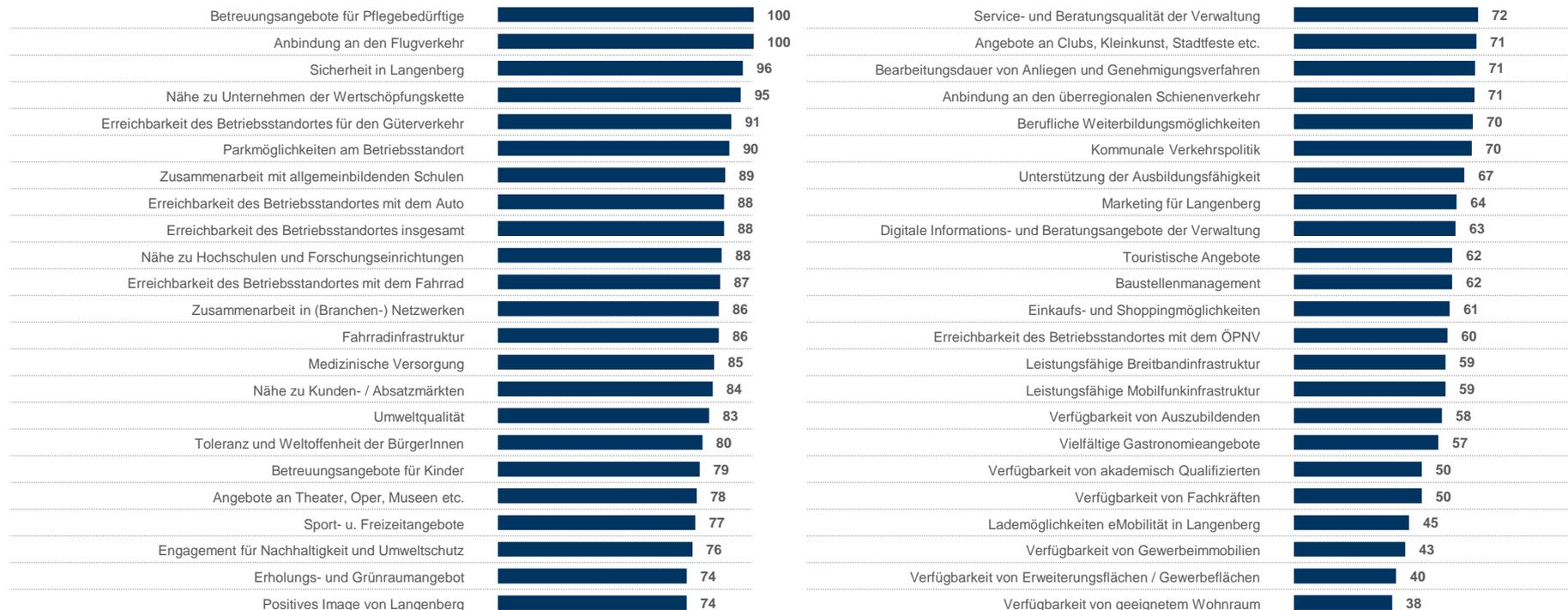
F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | Top 2 | n = 26-29

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“ | <sup>2</sup>Wichtigkeit Steuern nicht für alle Kreise abgefragt

# Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Langenberg (ohne Steuern und Abgaben<sup>2</sup>)

## Zufriedenheit<sup>1</sup> (Top 2)



F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | Top 2 | n = 16-27

<sup>1</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“ | <sup>2</sup>Steuern „Angemessenheit“ statt „Zufriedenheit“

## 6 Themenbereiche werden im Folgenden behandelt

-  **Infrastruktur**
-  **Region**
-  **Bildung und Arbeitskräftepotenzial**
-  **Lebensqualität**
-  **Verwaltung**
-  **Steuern**

## Lesebeispiel

Für 69% der Befragten ist die „Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto“ **(sehr) wichtig**, zudem sind sie mit diesem Aspekt **(sehr) zufrieden**.  
 ⇒ **Sichern** der guten Bewertungen, kommunizieren

Wichtigkeit: hoch  
 Zufriedenheit: hoch

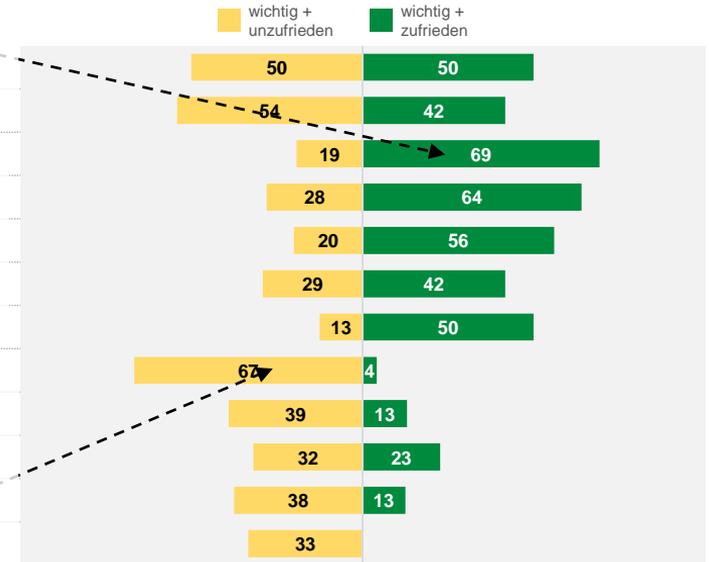


Für 67% der Befragten ist die „Lademöglichkeit für eMobilität in Langenberg“ **(sehr) wichtig**, jedoch sind sie mit diesem Aspekt **weniger zufrieden / unzufrieden**.  
 ⇒ **Optimieren** (dringender) Handlungsbedarf

Wichtigkeit: hoch  
 Zufriedenheit: gering

### Kombinierte Auswertung von Wichtigkeit und Zufriedenheit

Hinweis: nur, falls Wichtigkeit und gleichzeitig Zufriedenheit beurteilt

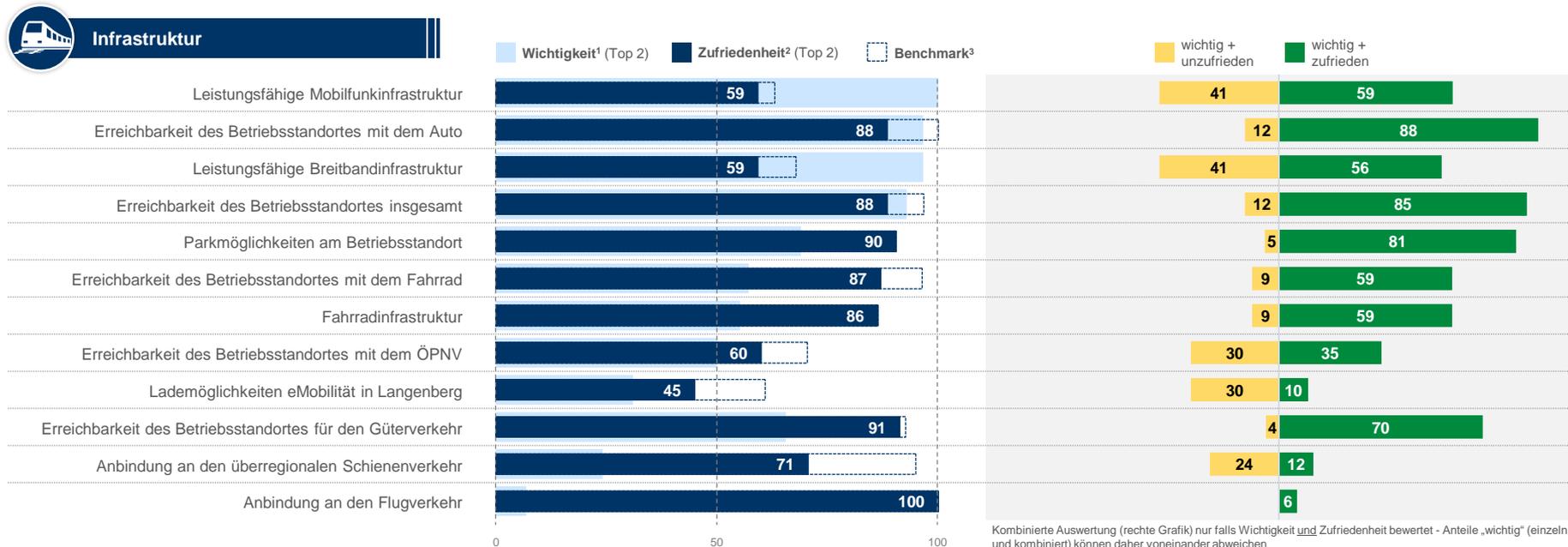


Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | Top 2 | n = 26-28 (Wichtigkeit) // 22-27 (Zufriedenheit)

# Defizite zeigen sich bei der Mobil- und Breitbandinfrastruktur sowie der Verfügbarkeit von Lademöglichkeiten von Elektrofahrzeugen



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

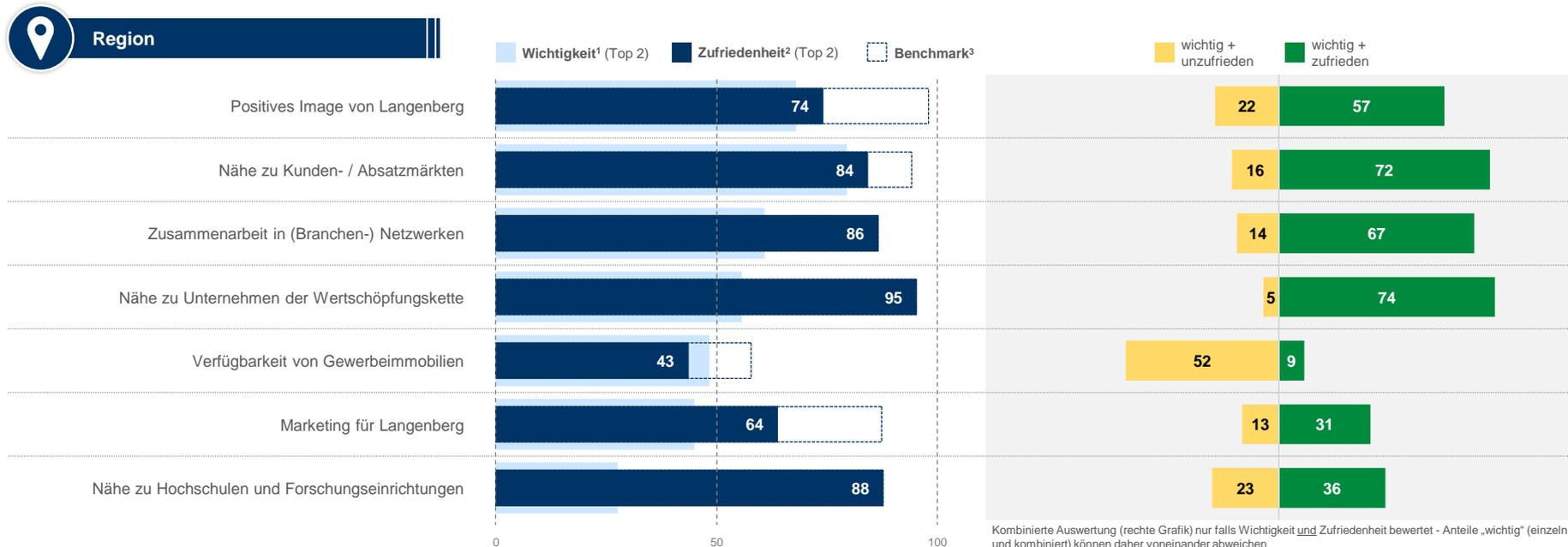
F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 28-29 (Wichtigkeit) // 16-27 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Besonders hohe Zufriedenheit mit der Nähe zu Kunden- / Absatzmärkten bzw. zu Unternehmen der Wertschöpfungskette in Langenberg



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F302: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Unternehmensbezogene Faktoren“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 16-25 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

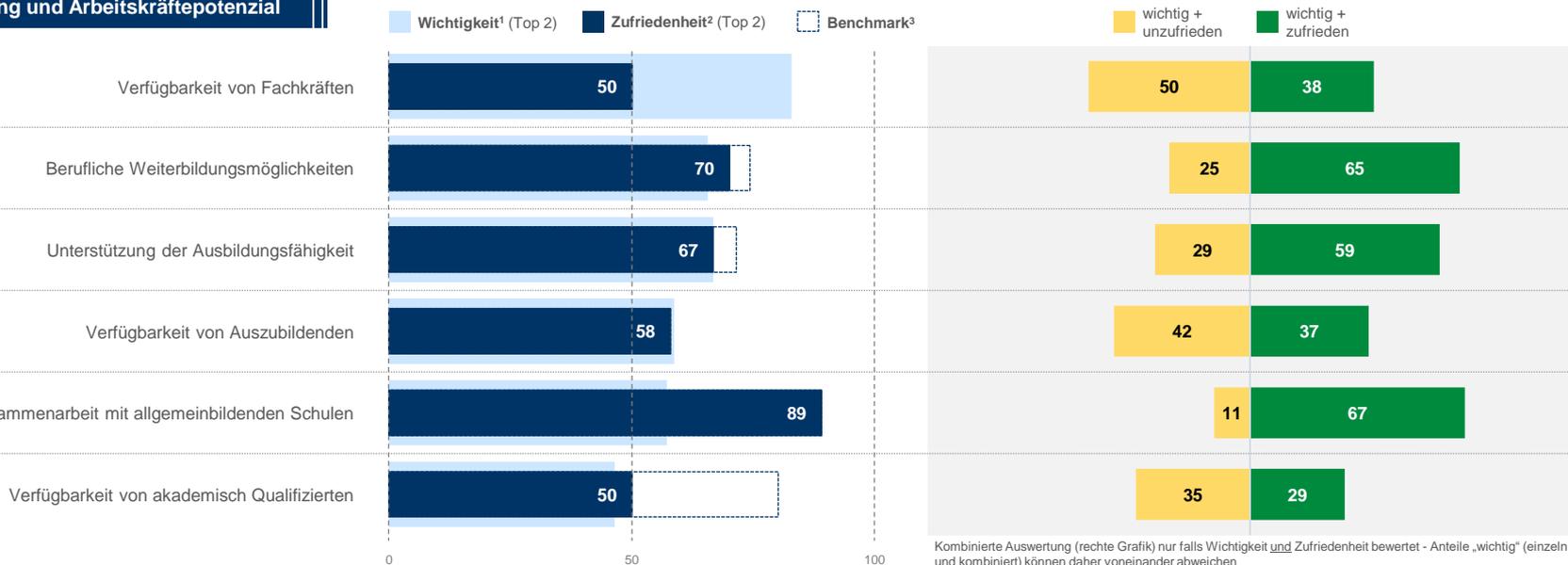
<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Die Verfügbarkeit von Fachkräften und Auszubildenden stellt sich für die Langenberger Unternehmen als stärkste Herausforderung dar



## Bildung und Arbeitskräftepotenzial



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

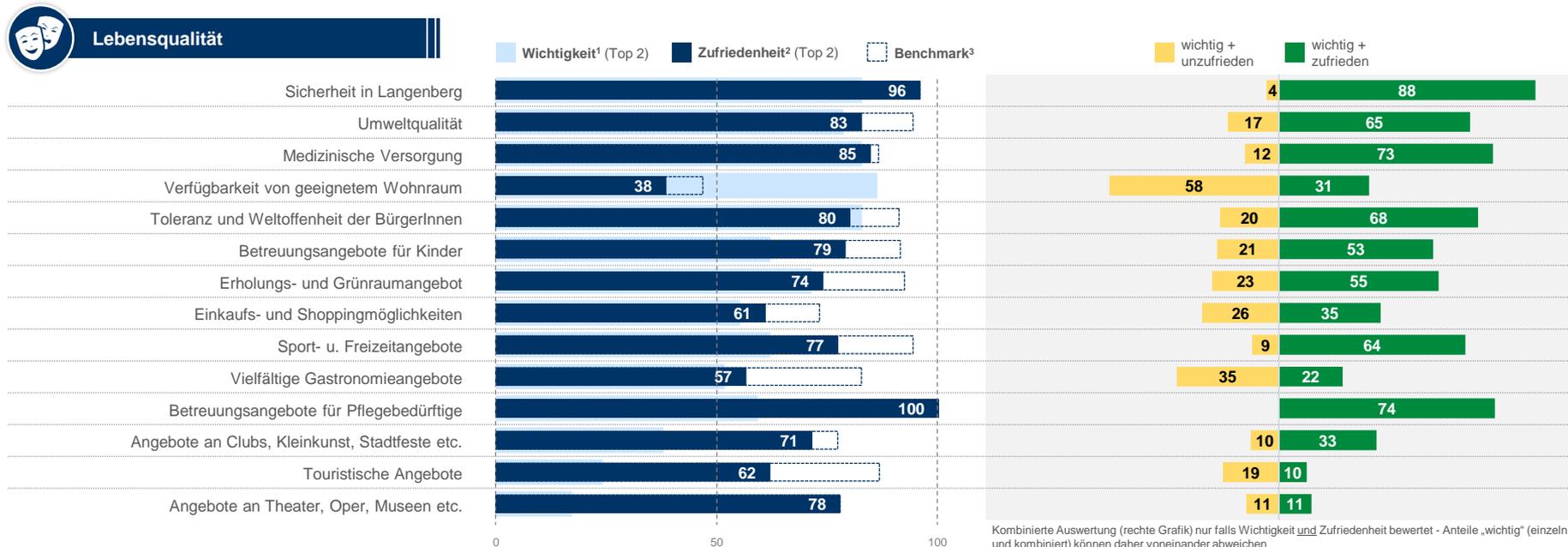
F303: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Bildung und Arbeitskräfte“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 18-26 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Viele Aspekte aus dem Bereich „Lebensqualität“ werden gut erfüllt – die Verfügbarkeit von Wohnraum wird dagegen kritischer gesehen



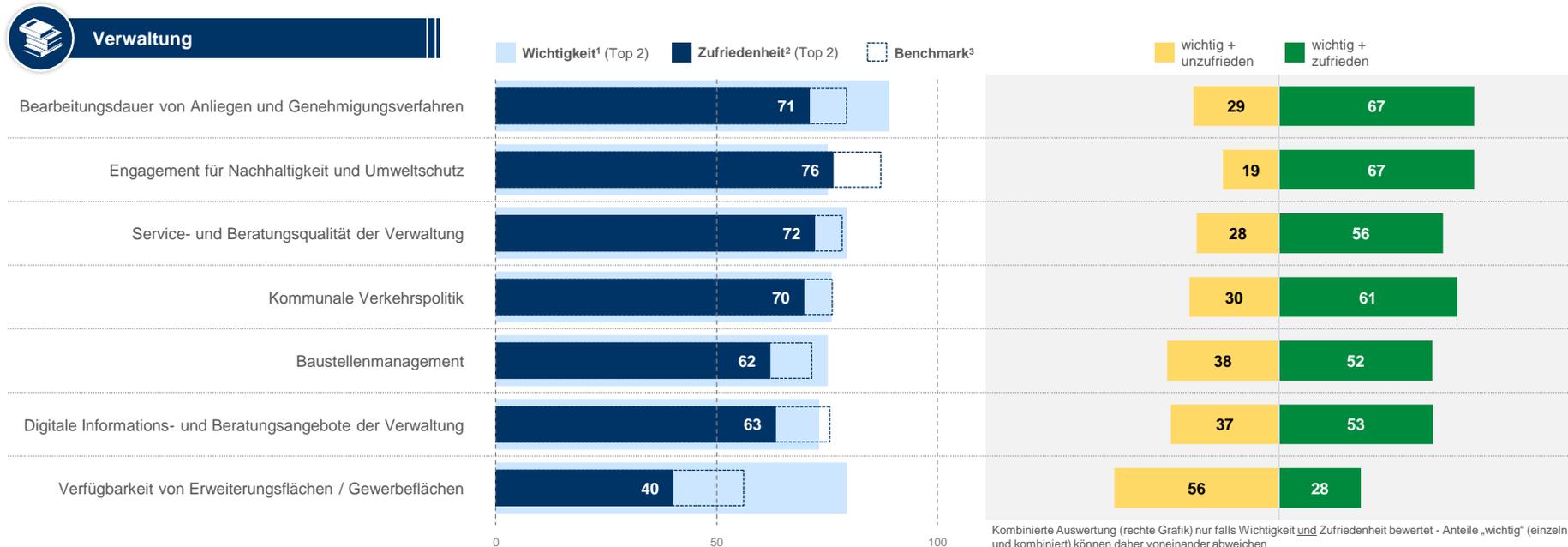
F304: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Lebensqualität“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 18-26 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Viele Aspekte aus dem Bereich „Verwaltung“ werden gut erfüllt – die Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen wird dagegen kritischer gesehen



F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Verwaltung“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 26-29 (Wichtigkeit) // 19-25 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

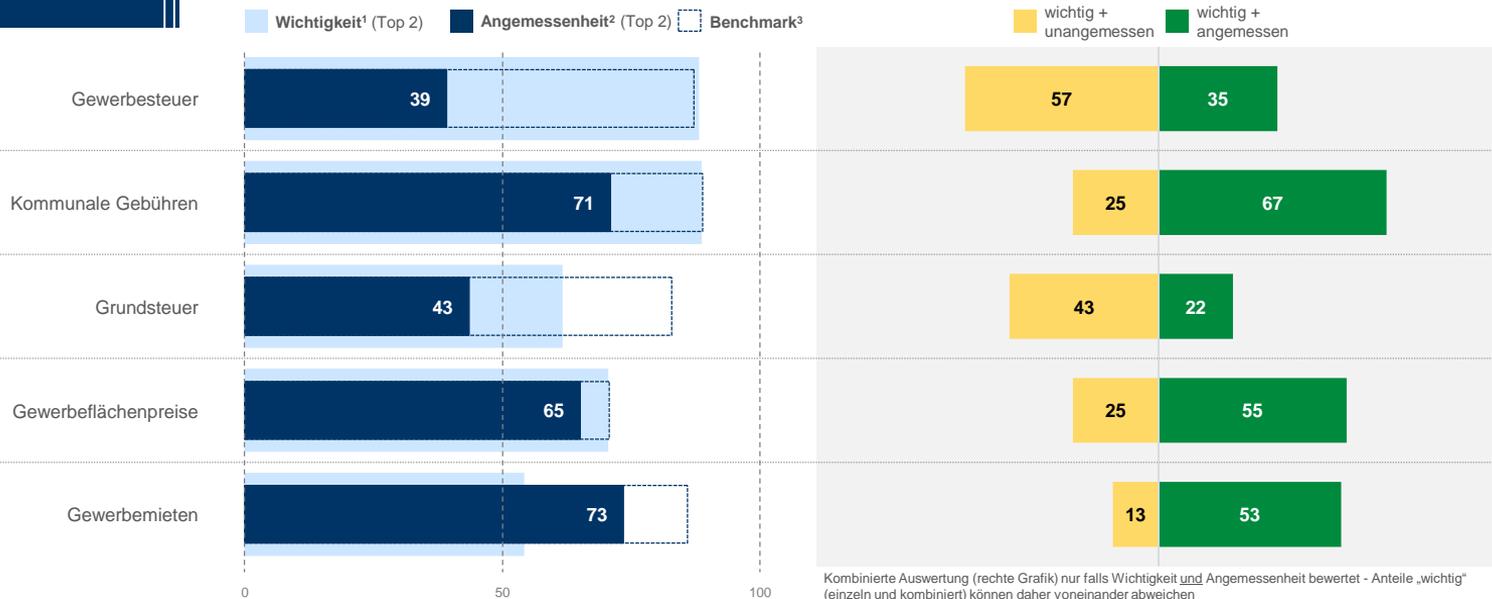
<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Mehr als 7 von 10 Teilnehmern bewerten die kommunalen Gebühren sowie Gewerbesteuern in Langenberg insgesamt als angemessen



## Steuern



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Angemessenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F306: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Steuern, und Abgaben“ für Ihr Unternehmen und anschließend für wie angemessen Sie diese jeweils in Langenberg halten.

Angaben in % | n = 24-27 (Wichtigkeit) // 15-24 (Angemessenheit), <sup>3</sup>Benchmark<sup>3</sup> zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit bester Bewertung

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“  
<sup>2</sup>Skala: „vollkommen angemessen“, „eher angemessen“, „eher nicht angemessen“, „überhaupt nicht angemessen“



## Herausstellen

- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto
- Sicherheit in Langenberg
- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes insgesamt
- Parkmöglichkeiten am Betriebsstandort
- Nähe zu Unternehmen der Wertschöpfungskette



## Optimieren

- Verfügbarkeit von geeignetem Wohnraum
- Gewerbesteuer
- Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen / Gewerbeflächen
- Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien
- Verfügbarkeit von Fachkräften

# Ansprechpartner

---

05

# Ansprechpartner

---

## Arne Potthoff

Referatsleiter

Industrie, Volkswirtschaft, Statistik

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Elsa-Brändström-Str. 1 - 3

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 554 222

E-Mail: [a.potthoff@ostwestfalen.ihk.de](mailto:a.potthoff@ostwestfalen.ihk.de)