

Standortumfrage 2022

Ergebnisbericht – Halle (Westf.)

07.11.2022

Agenda

- 01 Studiensteckbrief
- 02 Antwortende Unternehmen
- 03 Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes
- 04 Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit
- 05 Ansprechpartner



Studiensteckbrief

01

Studiensteckbrief (Halle (Westf.))

Ziele

- Erhalt eines systematischen **Feedbacks der Mitgliedsunternehmen zu den individuellen Standortstärken und -schwächen**
- Erhalt von konstruktiven Vorschlägen für regionalspezifische Verbesserungen zur **Steigerung der Standortattraktivität**

Erhebungsmethode

- **Postalische Einladung** mit Online-Teilnahme (**CAWI**) und telefonischer Nachfassaktion (**CATI**)

Zielgruppe

- Alle im Handelsregister eingetragenen **Mitgliedsunternehmen** sowie größere Kleingewerbetreibende im Bezirk der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Stichprobengröße

- n = 690 Interviews (Kreis Gütersloh) / **50 Interviews¹** (Stadt Halle (Westf.))

Gewichtung

- Alle Ergebnisse basieren auf ungewichteten Werten.

Erhebungszeitraum und Institut

- 15. März bis 20. Mai 2022

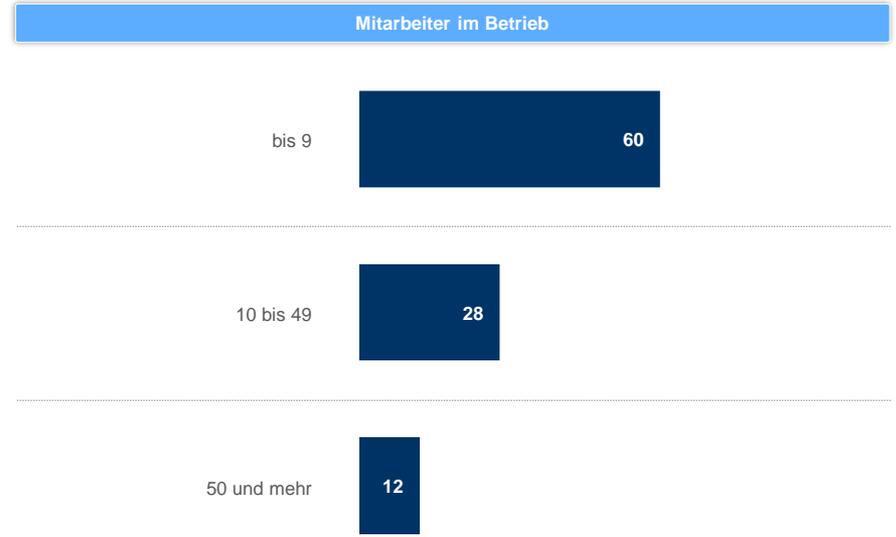


¹Ergebnisse auf der Basis von Fallzahlen < 20 sind durch rote Hervorhebung markiert

Antwortende Unternehmen

02

Branchen- und Größenstruktur der Unternehmen



F405: In welchem wirtschaftlichen Bereich ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?

F406: Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen in Halle (Westf.)?

Angaben in % | n = 50 / 50

Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes

03



Gesamtbeurteilung – Wirtschaftsstandort **Halle (Westf.)**

Fast 9 von 10 Teilnehmern bewerten ihren Wirtschaftsstandort in Halle (Westf.) insgesamt als gut oder sehr gut



F101: Wie bewerten Sie **Halle (Westf.)** als Ihren aktuellen Wirtschaftsstandort insgesamt?

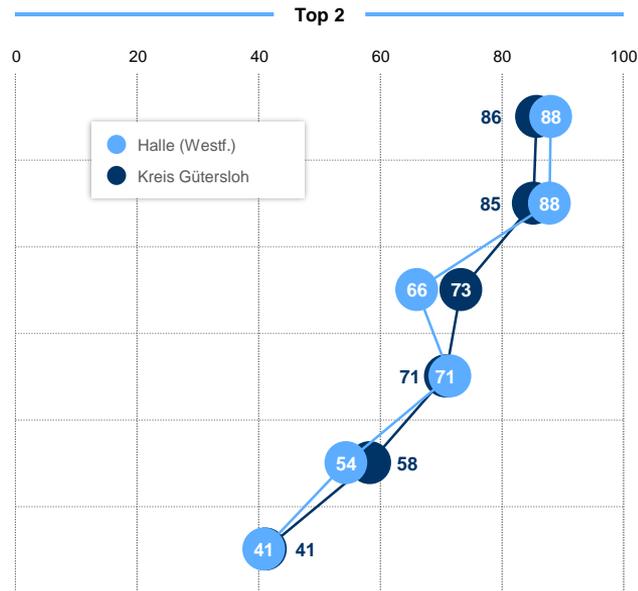
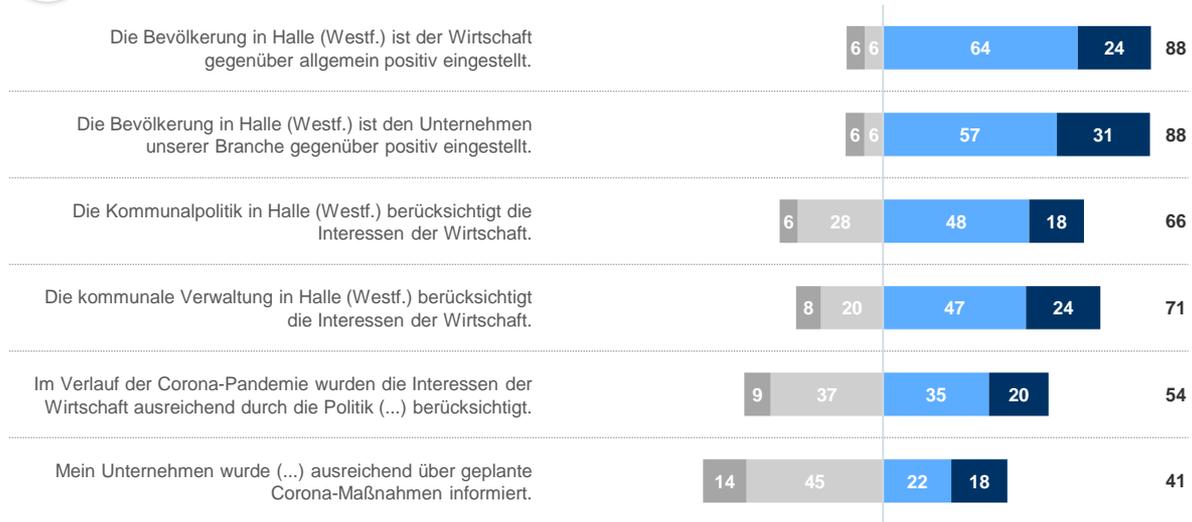
Angaben in % | n = 50

Die Wirtschaftsfreundlichkeit am Standort Halle (Westf.) ist vergleichbar zum Kreisdurchschnitt



Wirtschaftsfreundlichkeit

stimme überhaupt nicht zu stimme (eher) nicht zu stimme (eher) zu stimme voll zu



F201: Inwieweit stimmen Sie den folgenden allgemeinen Aussagen in Bezug auf den Wirtschaftsstandort Halle (Westf.) zu?

Angaben in % | n = 46-50 (Halle (Westf.)) / 632-662 (Kreis Gütersloh)

9 von 10 Unternehmen würden sich erneut für den Standort Halle (Westf.) entscheiden



Angaben in % | n = 45-50 (Halle (Westf.)) / 652-678 (Kreis Gütersloh)

Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit

04



Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Halle (Westf.) (ohne Steuern und Abgaben²)

Wichtigkeit¹ (Top 2)

Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto	96
Erreichbarkeit des Betriebsstandortes insgesamt	92
Leistungsfähige Breitbandinfrastruktur	90
Leistungsfähige Mobilfunkinfrastruktur	86
Verfügbarkeit von Fachkräften	86
Sicherheit in Halle (Westf.)	82
Bearbeitungsdauer von Anliegen und Genehmigungsverfahren	81
Medizinische Versorgung	80
Kommunale Verkehrspolitik	79
Umweltqualität	79
Betreuungsangebote für Kinder	79
Verfügbarkeit von geeignetem Wohnraum	78
Unterstützung der Ausbildungsfähigkeit	78
Toleranz und Weltoffenheit der BürgerInnen	78
Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz	77
Parkmöglichkeiten am Betriebsstandort	76
Berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten	76
Baustellenmanagement	74
Fahrradinfrastruktur	74
Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten	74
Nähe zu Kunden- / Absatzmärkten	74
Service- und Beratungsqualität der Verwaltung	74
Digitale Informations- und Beratungsangebote der Verwaltung	72

Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen / Gewerbeflächen	71
Zusammenarbeit mit allgemeinbildenden Schulen	71
Verfügbarkeit von Auszubildenden	71
Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Fahrrad	70
Positives Image von Halle (Westf.)	67
Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem ÖPNV	66
Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien	63
Sport- u. Freizeitangebote	62
Zusammenarbeit in (Branchen-) Netzwerken	62
Lademöglichkeiten eMobilität in Halle (Westf.)	61
Betreuungsangebote für Pflegebedürftige	60
Vielfältige Gastronomieangebote	60
Erholungs- und Grünraumangebot	60
Erreichbarkeit des Betriebsstandortes für den Güterverkehr	58
Nähe zu Unternehmen der Wertschöpfungskette	53
Marketing für Halle (Westf.)	53
Angebote an Clubs, Kleinkunst, Stadtfeste etc.	49
Anbindung an den überregionalen Schienenverkehr	47
Nähe zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen	44
Touristische Angebote	40
Verfügbarkeit von akademisch Qualifizierten	39
Angebote an Theater, Oper, Museen etc.	29
Anbindung an den Flugverkehr	22

F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | Top 2 | n = 44-50

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“ | ²Wichtigkeit Steuern nicht für alle Kreise abgefragt

Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Halle (Westf.) (ohne Steuern und Abgaben²)

Zufriedenheit¹ (Top 2)



F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | Top 2 | n = 31-50

¹Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“ | ²Steuern „Angemessenheit“ statt „Zufriedenheit“

6 Themenbereiche werden im Folgenden behandelt

-  **Infrastruktur**
-  **Region**
-  **Bildung und Arbeitskräftepotenzial**
-  **Lebensqualität**
-  **Verwaltung**
-  **Steuern**

Lesebeispiel

Für 69% der Befragten ist die „Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto“ **(sehr) wichtig**, zudem sind sie mit diesem Aspekt **(sehr) zufrieden**.
 ⇒ **Sichern** der guten Bewertungen, kommunizieren

Wichtigkeit: hoch
 Zufriedenheit: hoch

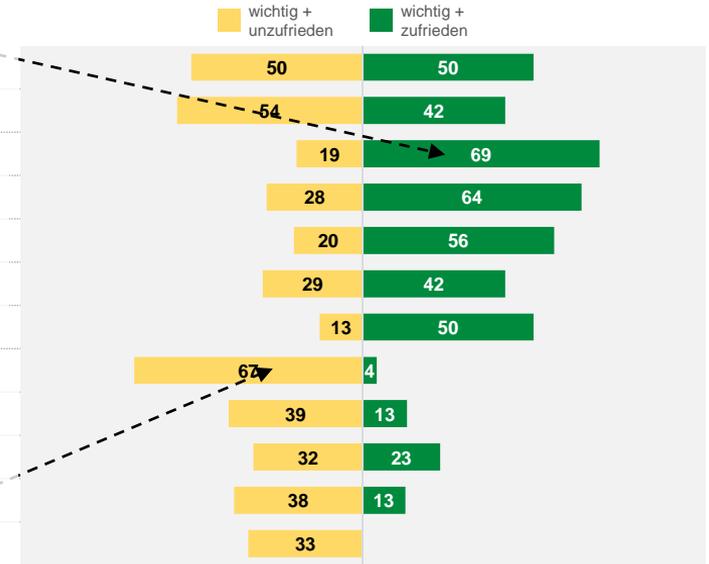


Für 67% der Befragten ist die „Lademöglichkeit für eMobilität in Halle (Westf.)“ **(sehr) wichtig**, jedoch sind sie mit diesem Aspekt **weniger zufrieden / unzufrieden**.
 ⇒ **Optimieren** (dringender) Handlungsbedarf

Wichtigkeit: hoch
 Zufriedenheit: gering

Kombinierte Auswertung von Wichtigkeit und Zufriedenheit

Hinweis: nur, falls Wichtigkeit und gleichzeitig Zufriedenheit beurteilt

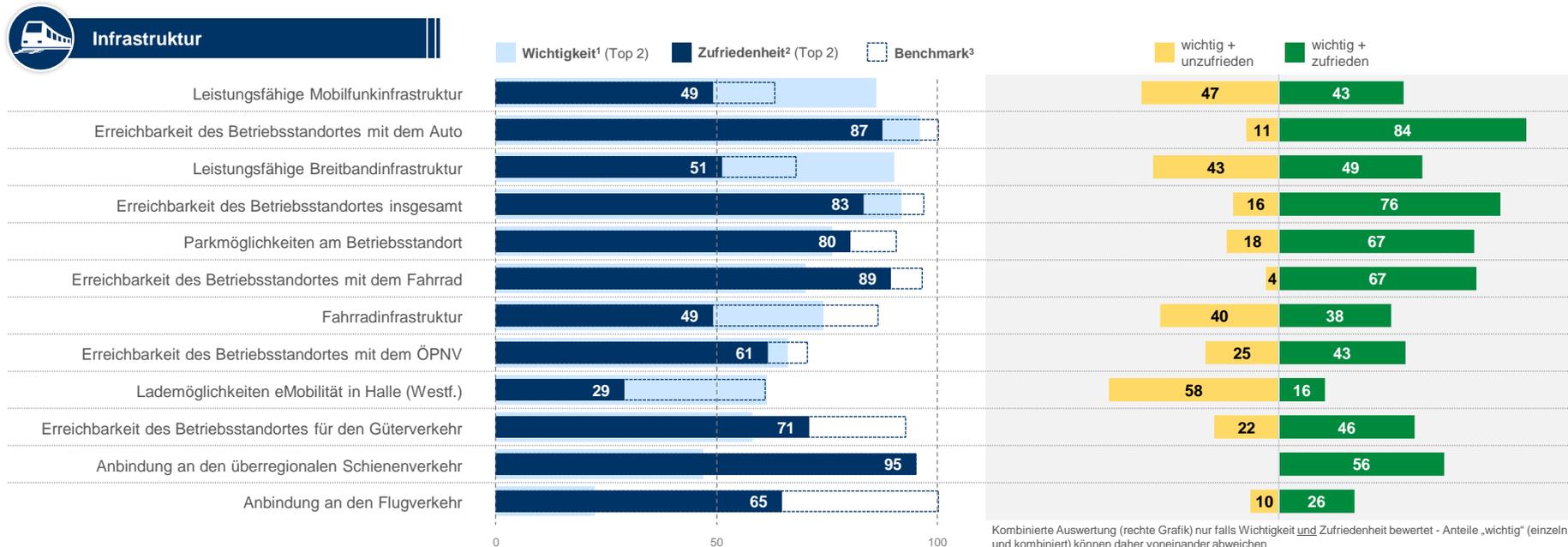


Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | Top 2 | n = 26-28 (Wichtigkeit) // 22-27 (Zufriedenheit)

Defizite zeigen sich bei der Mobil- und Breitbandinfrastruktur sowie der Verfügbarkeit von Lademöglichkeiten von Elektrofahrzeugen



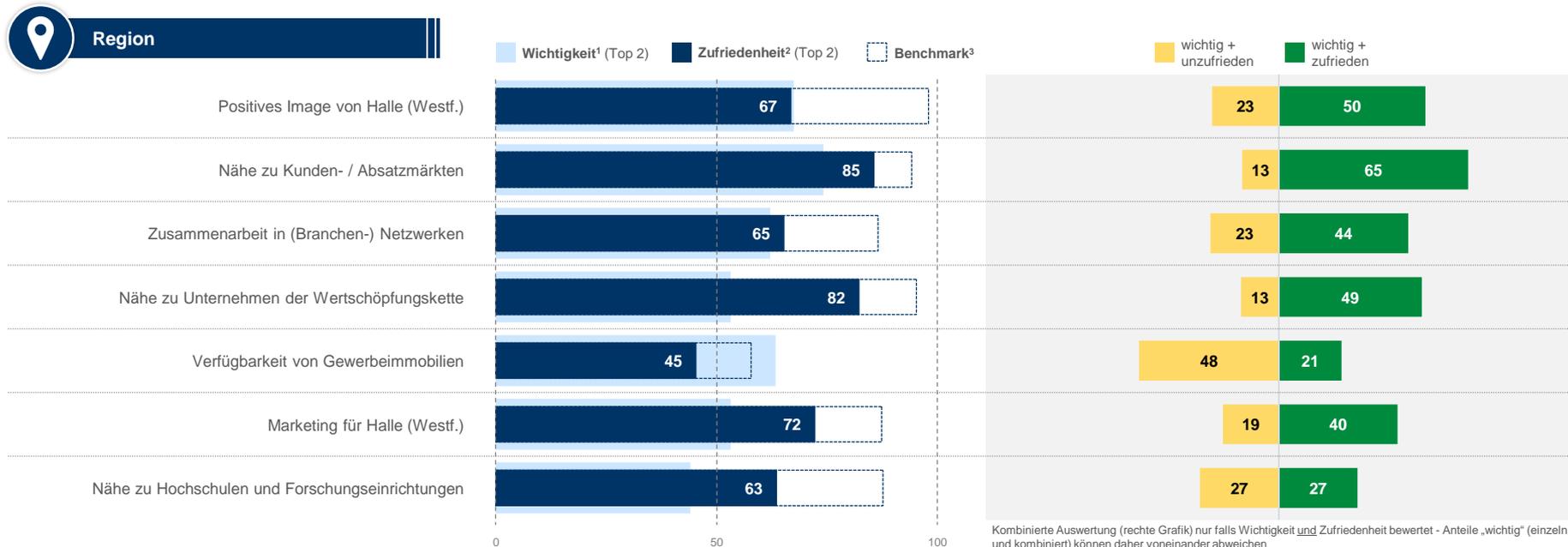
F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | n = 48-50 (Wichtigkeit) // 31-49 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Besonders hohe Zufriedenheit mit der Nähe zu Kunden- / Absatzmärkten bzw. zu Unternehmen der Wertschöpfungskette in Halle (Westf.)



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F302: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Unternehmensbezogene Faktoren“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | n = 49-50 (Wichtigkeit) // 39-48 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

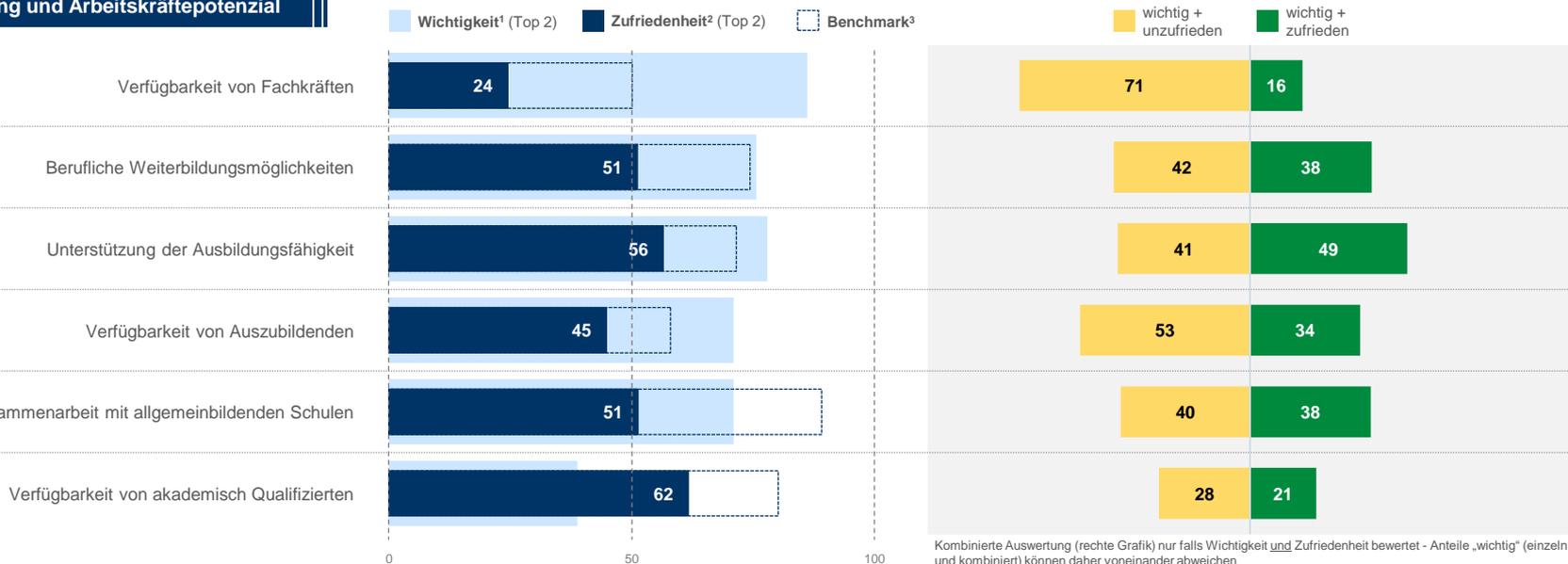
¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Die Verfügbarkeit von Fachkräften und Auszubildenden stellt sich für die Haller Unternehmen als stärkste Herausforderung dar



Bildung und Arbeitskräftepotenzial



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

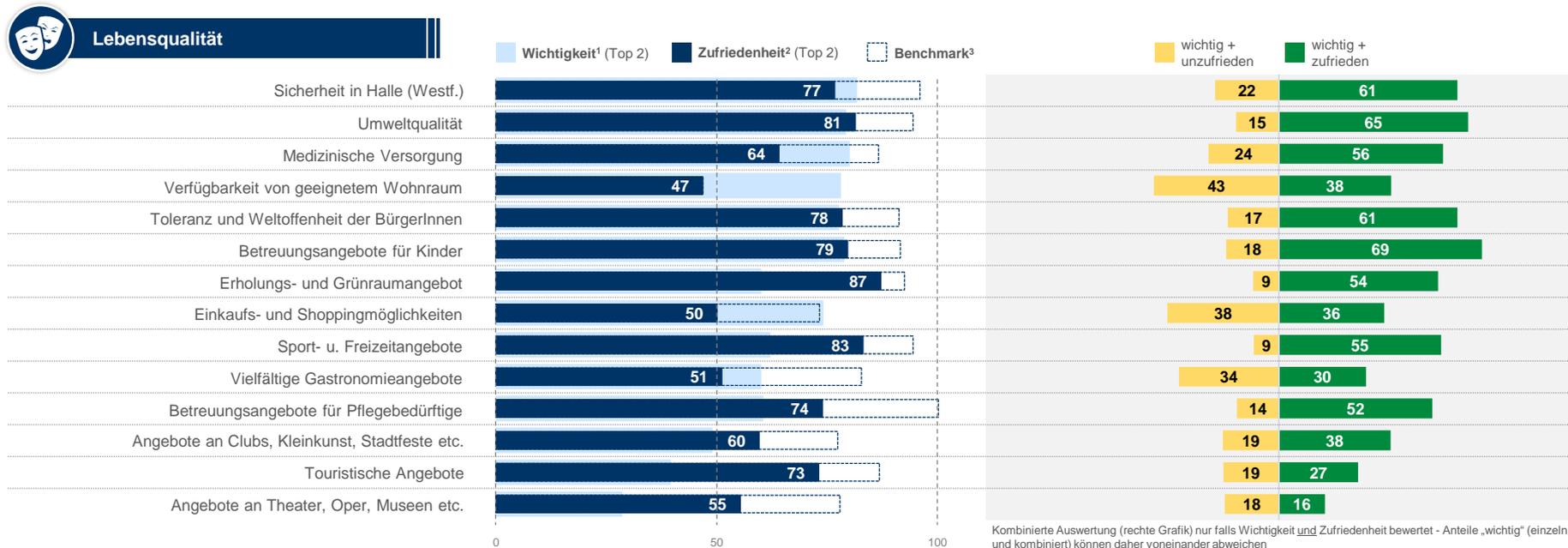
F303: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Bildung und Arbeitskräfte“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | n = 45-50 (Wichtigkeit) // 38-49 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Viele Aspekte aus dem Bereich „Lebensqualität“ werden gut erfüllt – die Verfügbarkeit von Wohnraum wird dagegen kritischer gesehen



F304: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Lebensqualität“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | n = 47-50 (Wichtigkeit) // 37-50 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

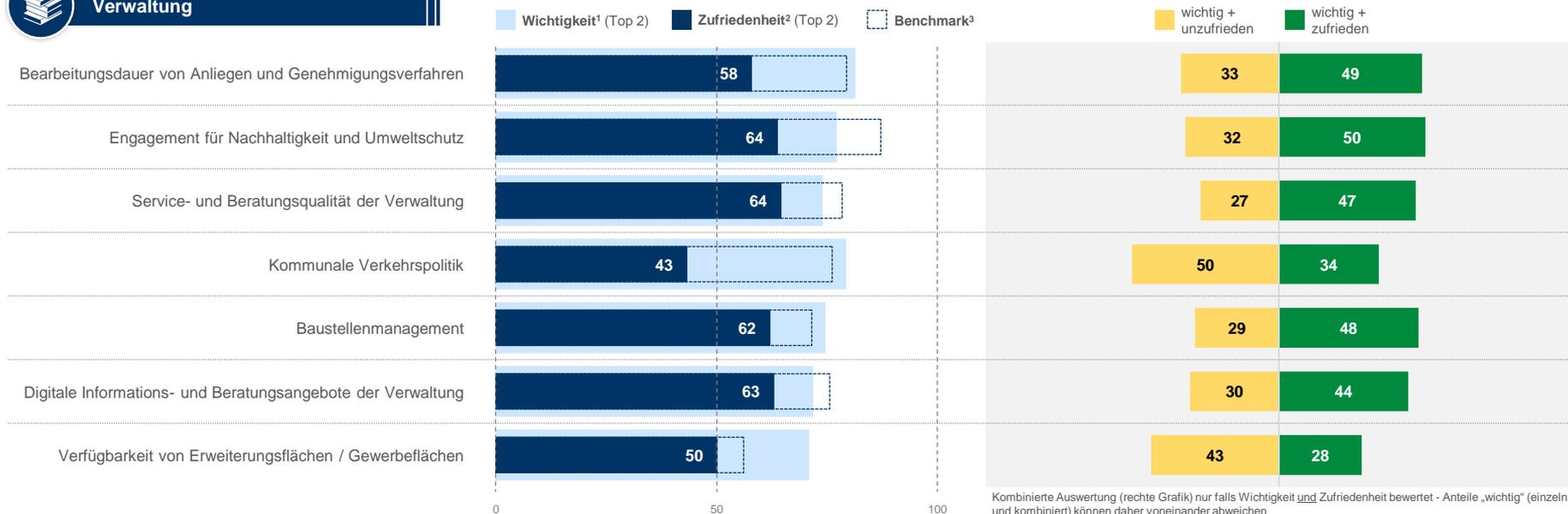
¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Aspekte der „Verwaltung“ werden selten als besonders zufriedenstellend bewertet



Verwaltung



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Verwaltung“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Halle (Westf.).

Angaben in % | n = 46-48 (Wichtigkeit) // 42-46 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

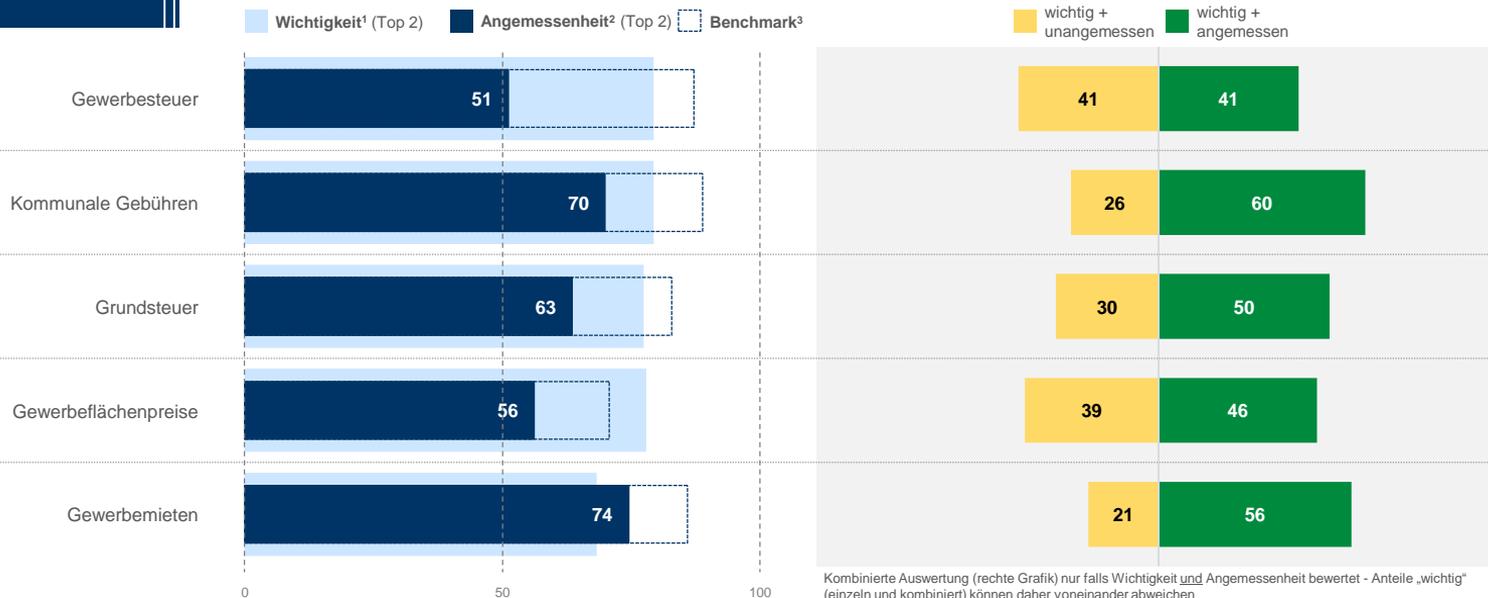
¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Fast 3 von 4 Teilnehmern bewerten die Gewerbemieten in Halle (Westf.) insgesamt als angemessen



Steuern



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Angemessenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F306: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Steuern, und Abgaben“ für Ihr Unternehmen und anschließend für wie angemessen Sie diese jeweils in Halle (Westf.) halten.

Angaben in % | n = 44-48 (Wichtigkeit) // 39-45 (Angemessenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit bester Bewertung

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „vollkommen angemessen“, „eher angemessen“, „eher nicht angemessen“, „überhaupt nicht angemessen“



Herausstellen

- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto
- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes insgesamt
- Betreuungsangebote für Kinder
- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Fahrrad
- Parkmöglichkeiten am Betriebsstandort



Optimieren

- Verfügbarkeit von Fachkräften
- Lademöglichkeiten eMobilität in Halle (Westf.)
- Verfügbarkeit von Auszubildenden
- Kommunale Verkehrspolitik
- Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien

Ansprechpartner

05

Ansprechpartner

Arne Potthoff

Referatsleiter

Industrie, Volkswirtschaft, Statistik

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Elsa-Brändström-Str. 1 - 3

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 554 222

E-Mail: a.potthoff@ostwestfalen.ihk.de