



# Vitale Innenstädte 2022

## Vorstellung der Ergebnisse – Stadt Bielefeld



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld





# Vitale Innenstädte 2022

Untersuchungsleitung: Institut für Handelsforschung (IFH), Köln

Lokale Partner:

- Bielefeld Marketing
- Handelsverband Ostwestfalen-Lippe e.V.
- Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld

Erhebungszeitraum: 22., 24. und 29. September und 1. Oktober 2022

Ort: Bielefelder Innenstadt (Jahnplatz Bahnhofstr.; Jahnplatz Niedernstr.; Alter Markt)





# Vitale Innenstädte 2022

Vergleichsgruppe:

111 Städte bundesweit, 68.651 Interviews

Ortsgröße 200.000 – 500.000 Einwohner (15 Städte)

Aachen, Bielefeld, Bonn, Braunschweig, Chemnitz, Erfurt, Freiburg,  
Karlsruhe, Kassel, Krefeld, Lübeck, Mannheim, Mönchengladbach,  
Rostock, Wuppertal





# Vitale Innenstädte 2022

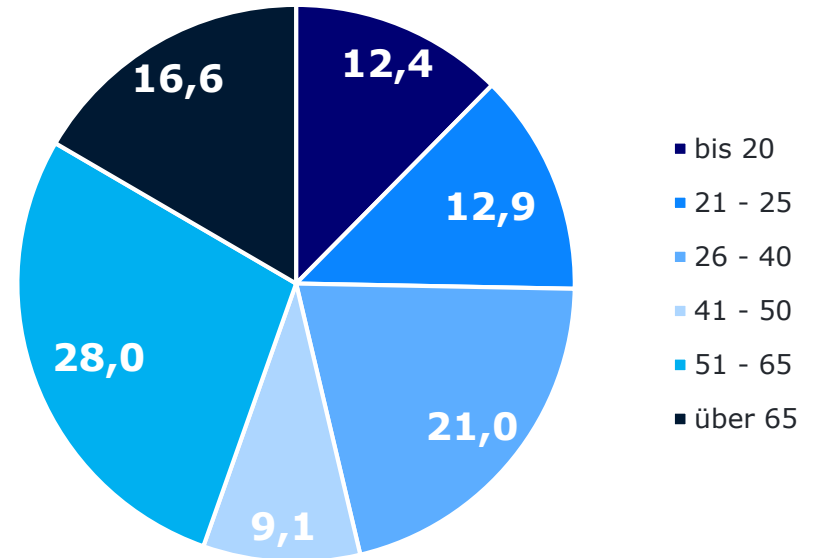
Anzahl der Interviews: 232

davon: 58% männlich  
42% weiblich

davon: 67% Bielefelder (2020: 65%)  
33% Auswärtige\* (2020: 35%)

\*Donnerstag: 31% (2020: 31%; 2018: 31%);  
Samstag: 35% (2020: 35%, 2018: 41%)

Altersstruktur in Prozent

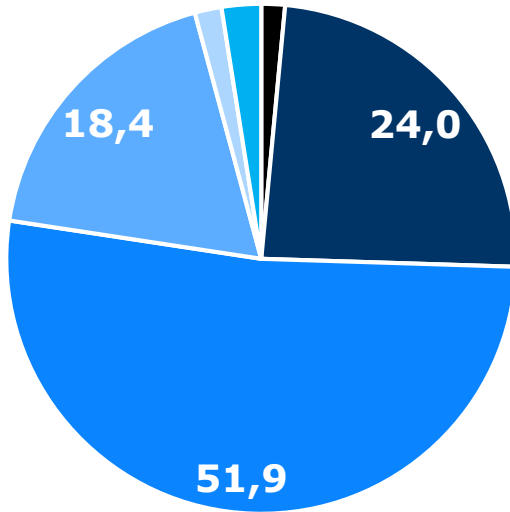




# Vitale Innenstädte 2022

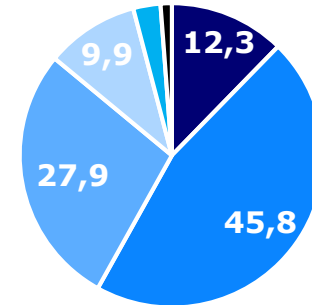
Welche Schulnote würden Sie der Innenstadt von Bielefeld in Bezug auf ihre Attraktivität geben?

### Bielefeld



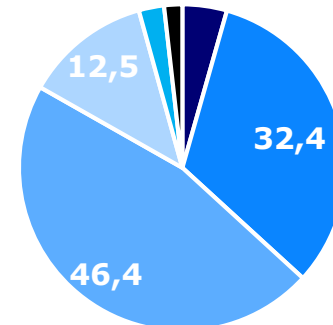
Durchschnittsnote: 3,0

### Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote:  
2,5

### Bielefeld 2020



Durchschnittsnote:  
2,8



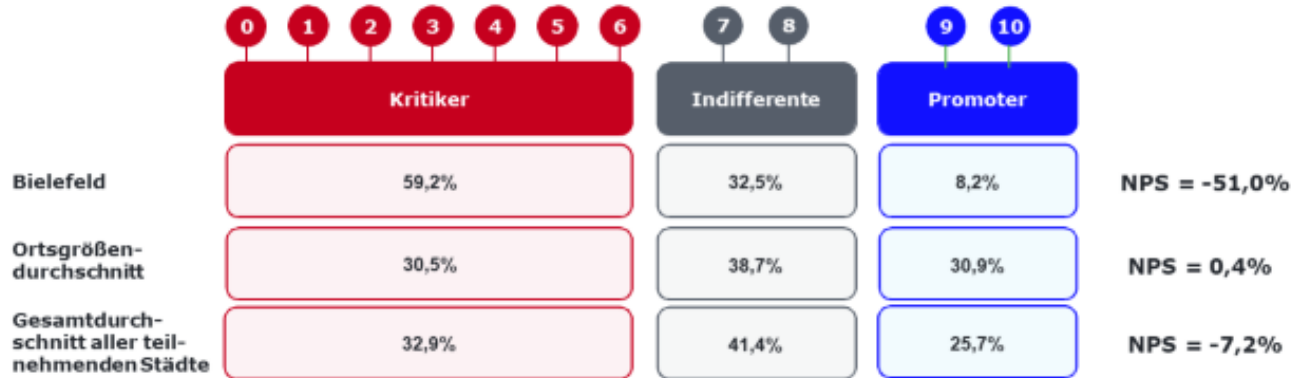
Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld n = 219, Angaben in % der Befragten



# Vitale Innenstädte 2022

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

NPS: Net Promoter Score 2022 = -51,0%



Berechnung des Net-Promoter-Scores:

$$\text{Promoter (\%)} - \text{Kritiker (\%)} = \text{NPS}$$

Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen **INFO** können Sie Ihr Urteil abstimmen.  
n = 216, Angaben in % der Befragten

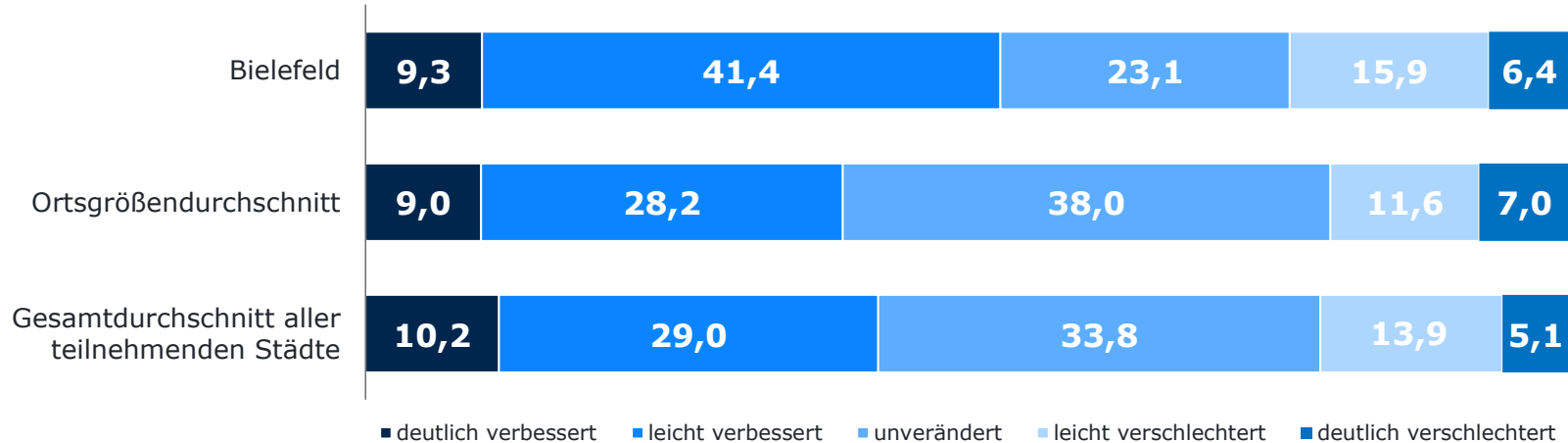


Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld



# Vitale Innenstädte 2022

Wie hat sich Ihrer Meinung nach die Attraktivität dieser Innenstadt insgesamt in den letzten Jahren entwickelt?



n = 220, Angaben in % der Befragten

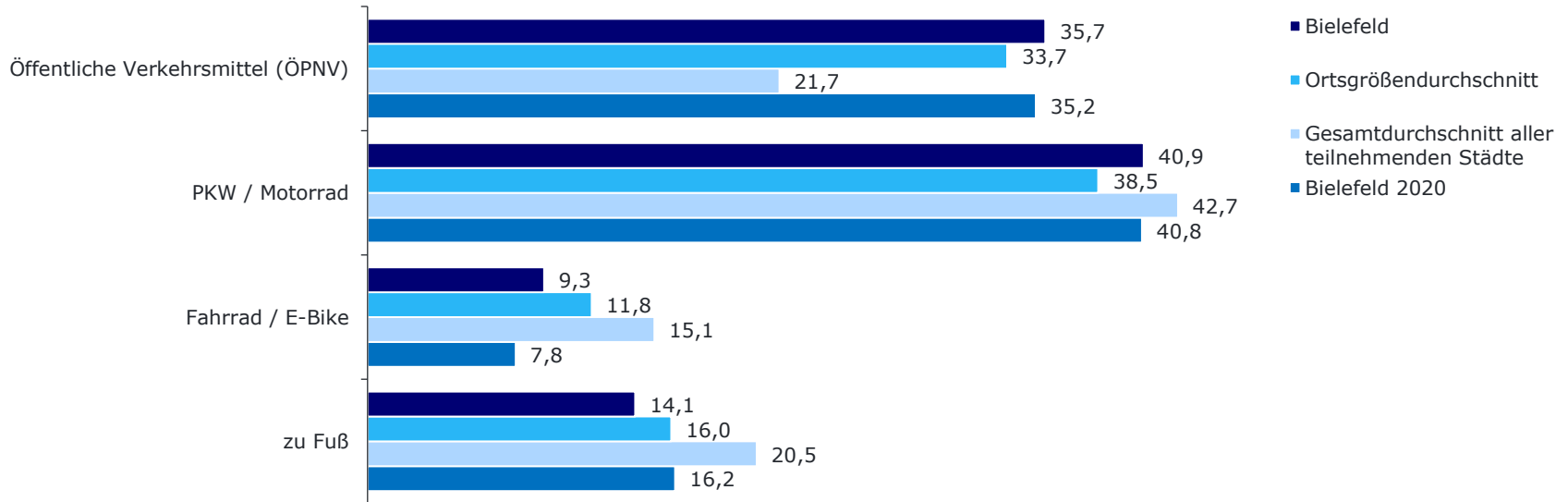


Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld



# Vitale Innenstädte 2022

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

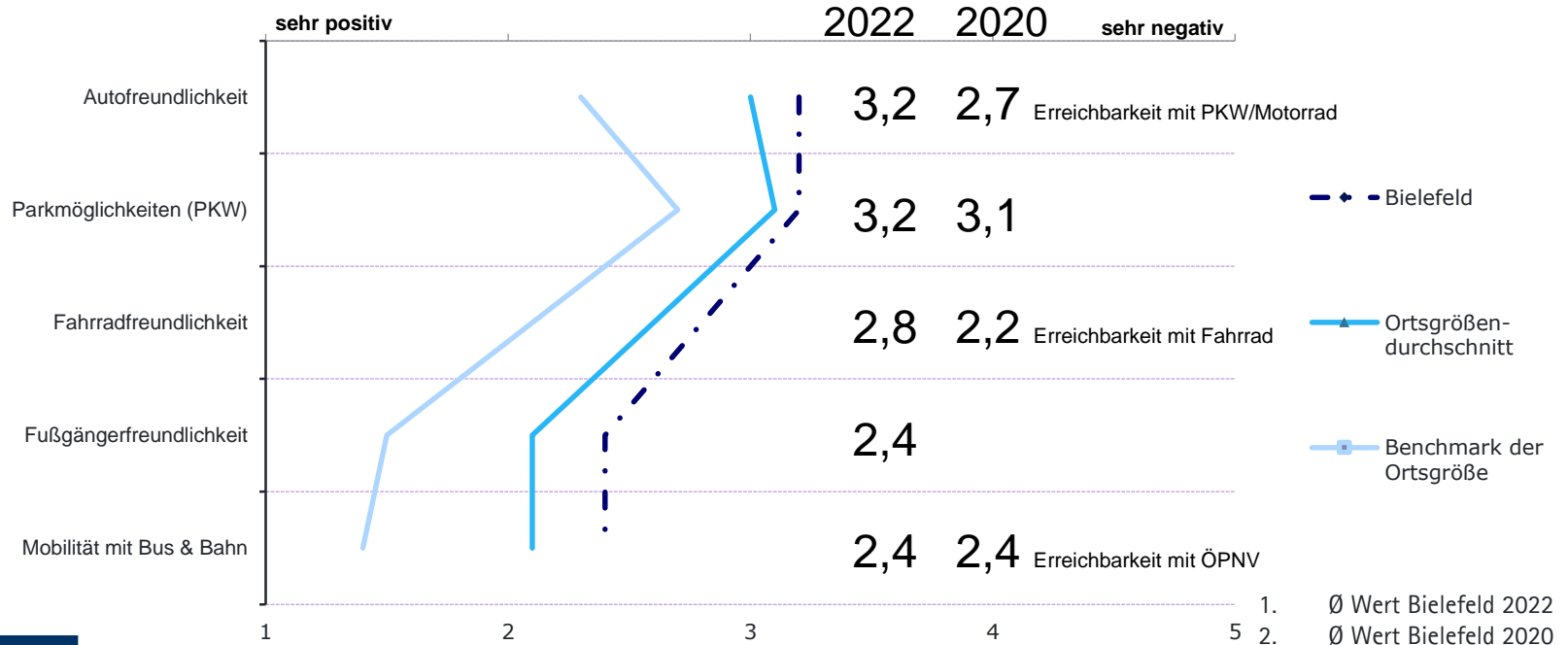
n = 223, Angaben in % der Befragten





# Vitale Innenstädte 2022

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?



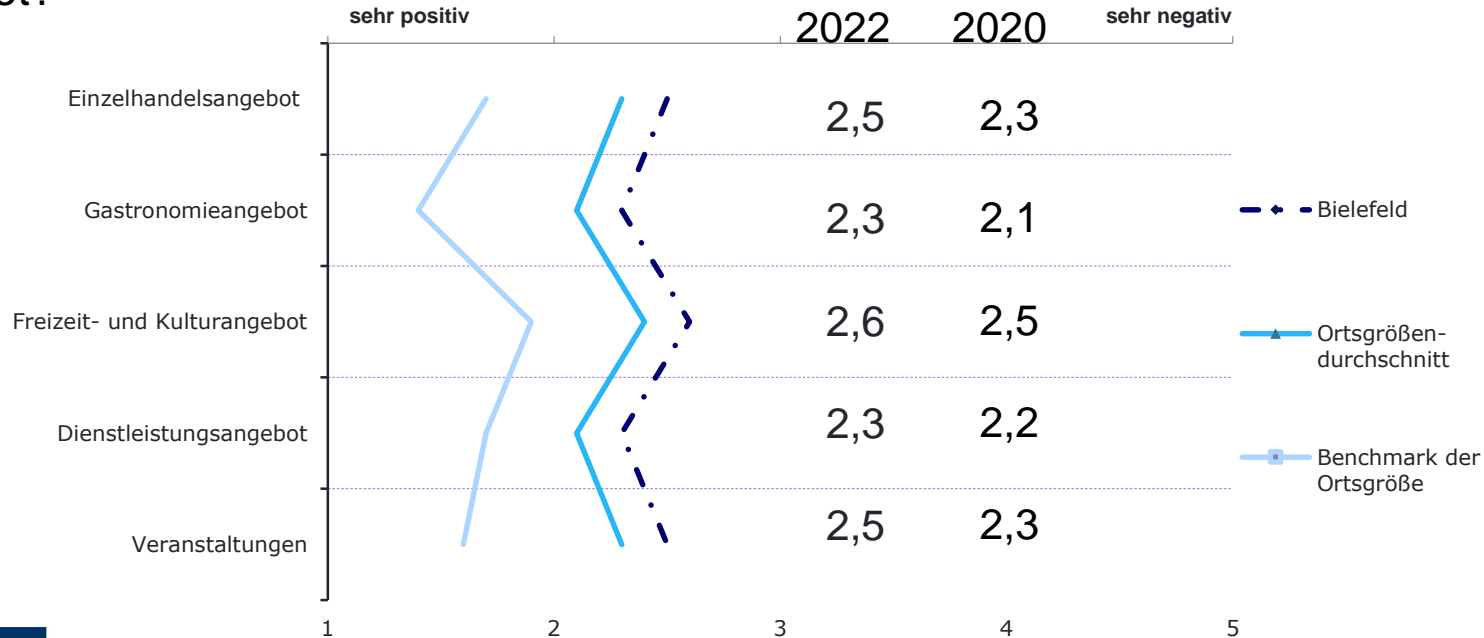
Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

223 ≥ n ≥ 219, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)



# Vitale Innenstädte 2022

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

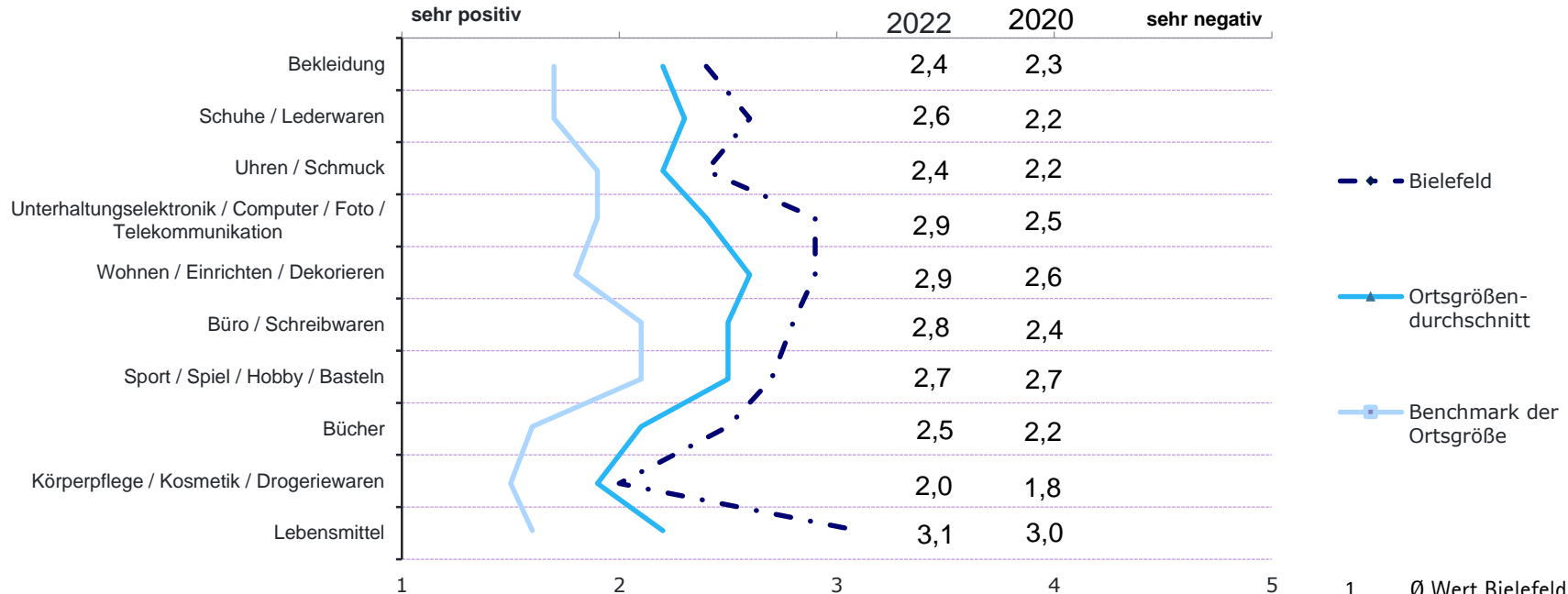
219 ≥ n ≥ 206, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

1. Ø Wert Bielefeld 2022
2. Ø Wert Bielefeld 2020



# Vitale Innenstädte 2022

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...



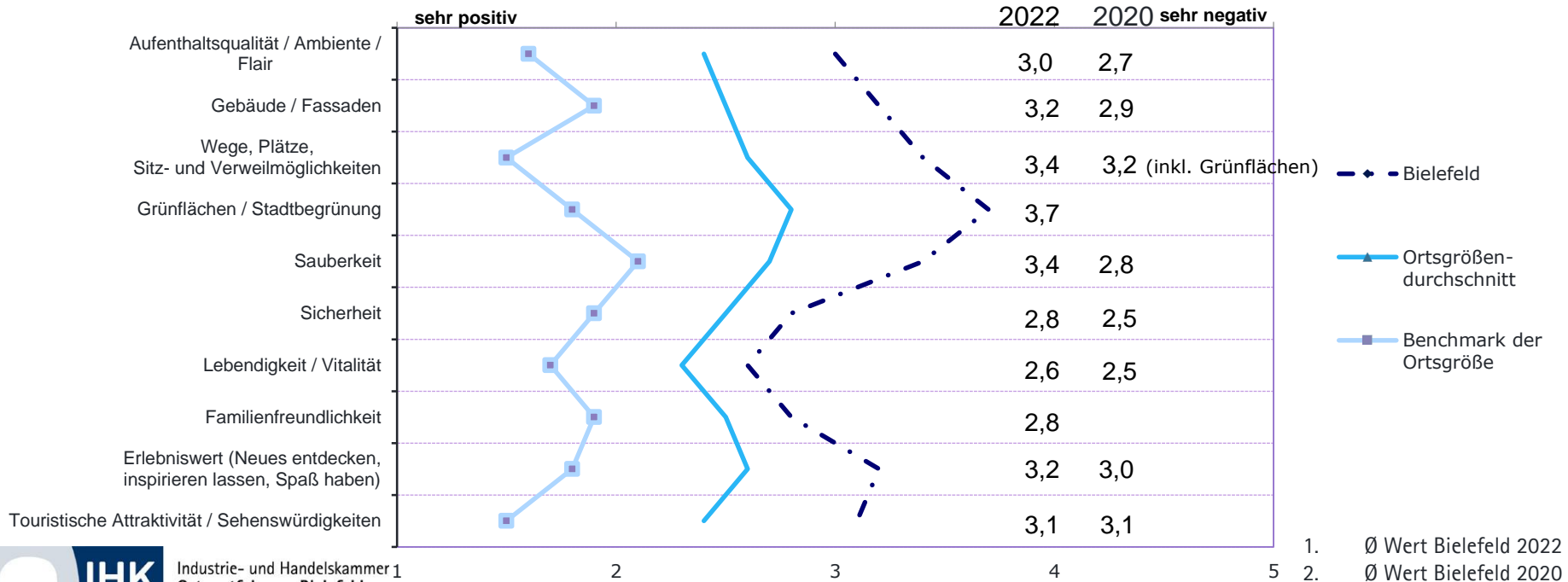
Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

214 ≥ n ≥ 204, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)



# Vitale Innenstädte 2022

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?



222 ≥ n ≥ 216, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

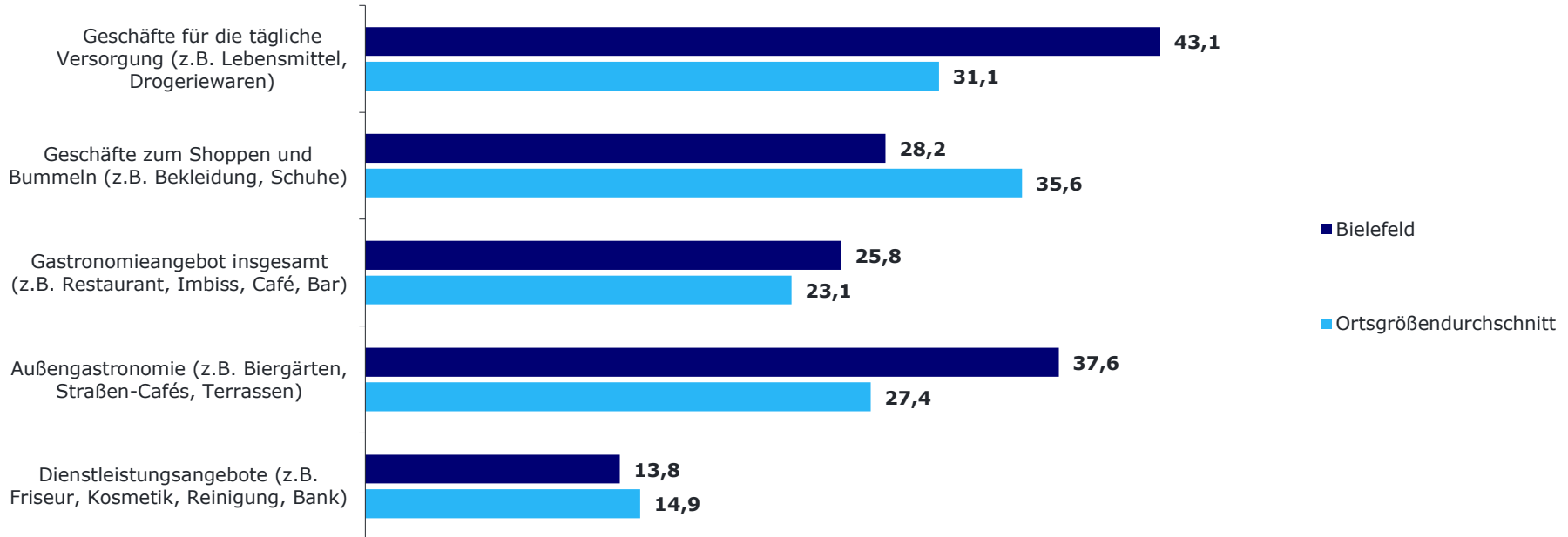


Industrie- und Handelskammer 1  
Ostwestfalen zu Bielefeld



# Vitale Innenstädte 2022

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in die Innenstadt und sollten ausgebaut werden?



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

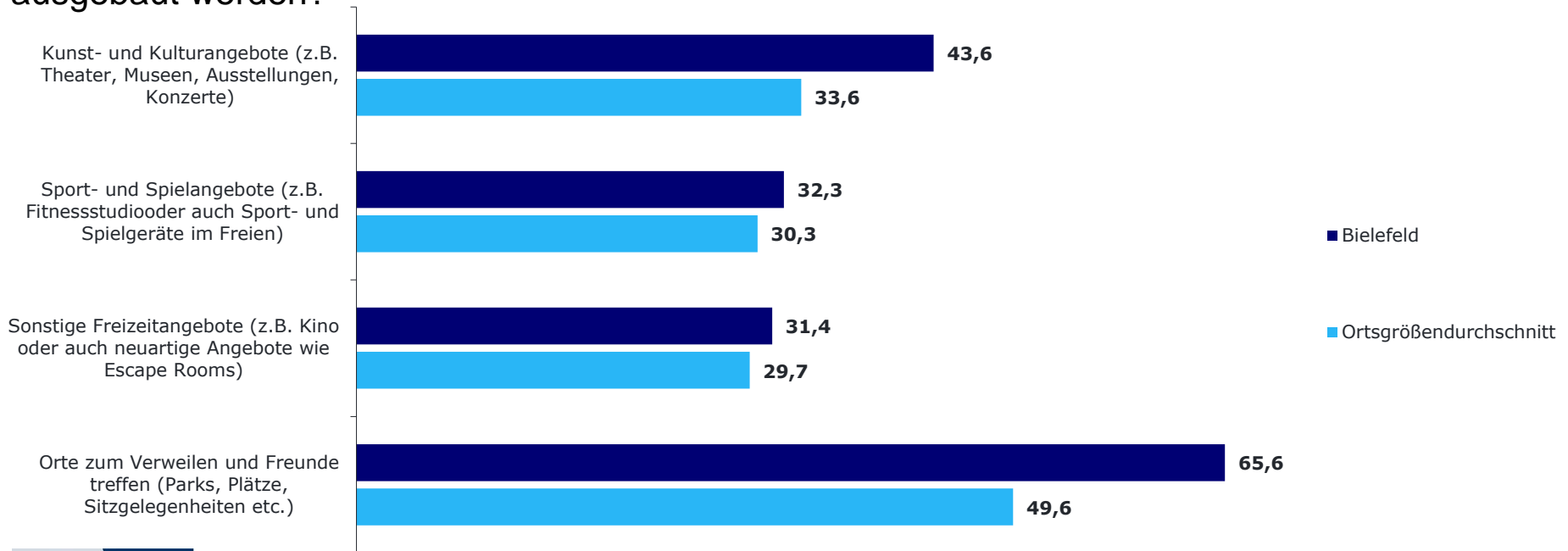
210 ≥ n ≥ 206, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“



# Vitale Innenstädte 2022

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in die Innenstadt und sollten ausgebaut werden?



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

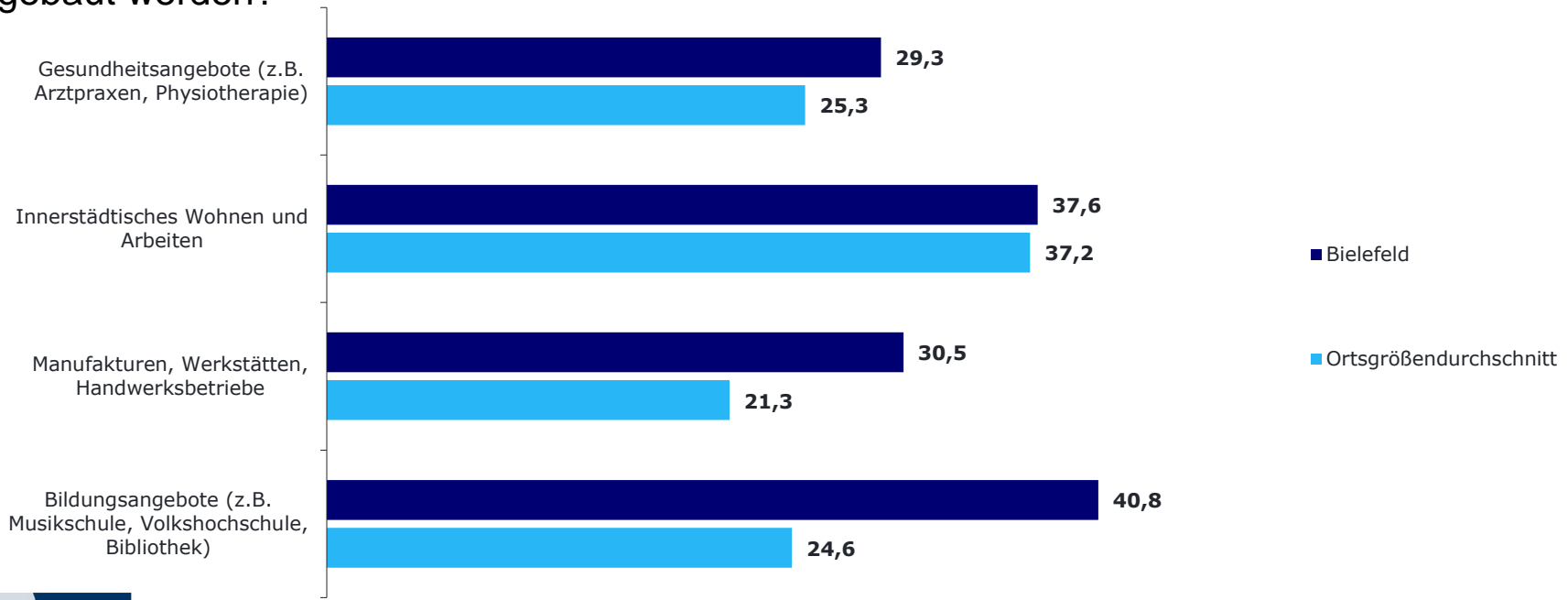
210 ≥ n ≥ 207, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“



# Vitale Innenstädte 2022

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in die Innenstadt und sollten ausgebaut werden?



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

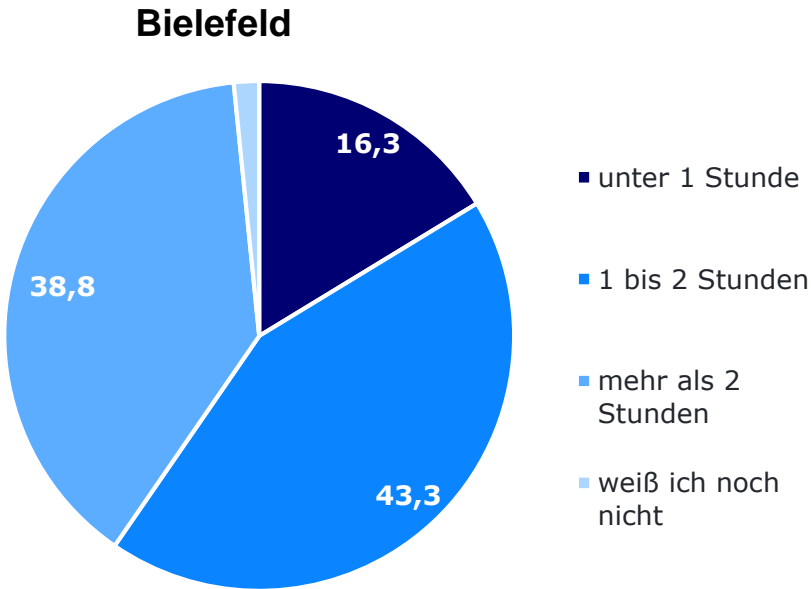
209 ≥ n ≥ 202, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

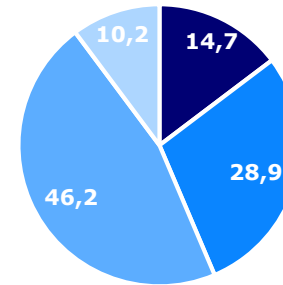


# Vitale Innenstädte 2022

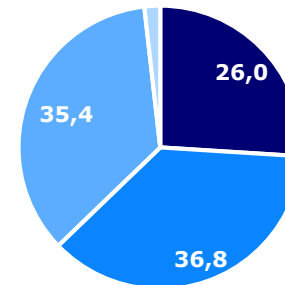
Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?



Ortsgrößendurchschnitt



Bielefeld 2020



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

n = 220, Angaben in % der Befragten

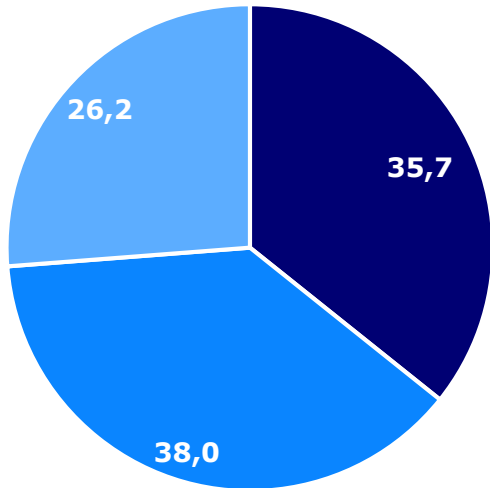




# Vitale Innenstädte 2022

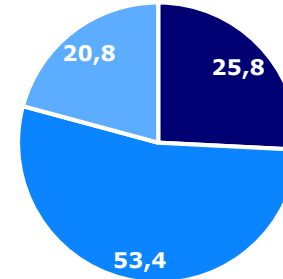
Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

**Bielefeld**

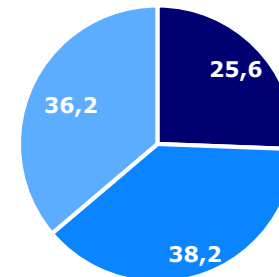


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

**Ortsgrößendurchschnitt**



**Bielefeld 2020**



Industrie- und Handelskammer n = 217, Angaben in % der Befragten  
Ostwestfalen zu Bielefeld



Industrie- und Handelskammer

# Kontakt Daten

Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld  
Marco Rieso | Tel. 0521 554197 | [m.rieso@ostwestfalen.ihk.de](mailto:m.rieso@ostwestfalen.ihk.de)

Handelsverband Ostwestfalen-Lippe  
Jörg Beyer | Tel. 0521 9651012 | [j.beyer@handelsverband-owl.de](mailto:j.beyer@handelsverband-owl.de)

Bielefeld Marketing  
Jens Siekmann | Tel. 0521 513518 | [jens.siekmann@bielefeld-marketing.de](mailto:jens.siekmann@bielefeld-marketing.de)



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld



Handelsverband  
Nordrhein-Westfalen  
Ostwestfalen - Lippe



Bielefeld  
Marketing